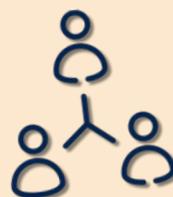




# Vous démarquer par le jeu



1. Votre besoin
2. L'atelier créatif
3. Le jeu
4. L'impression
5. Les aspects   ...

# 1. Votre besoin

Le jeu a énormément de vertus et se décline en

- jeu de plateau
- atelier ludique
- jeu sérieux
- gamification

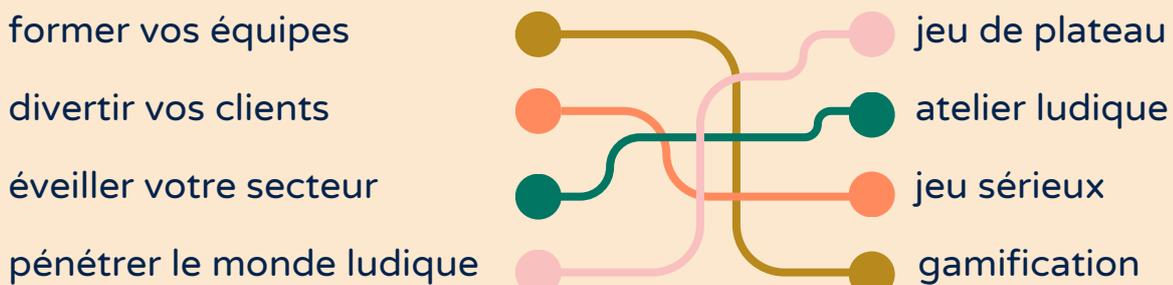
...

Vous avez un objectif en particulier

- former vos équipes ●
- divertir vos clients ●
- éveiller votre secteur ●
- pénétrer le monde ludique ●

...

On trouvera ensemble la meilleure façon d'utiliser le jeu pour votre objectif :



Par abus de langage, on appellera ce  
qui vous correspond le plus

# UN JEU



## 2. L'atelier créatif

Plutôt que de construire une lampe en suivant un mode d'emploi, vous allez créer les règles d'un jeu.



Un terrain d'expression unique pour vos collaborateurs avec un engagement maximal.

**PERSONNE NE RESTE SUR LE BORD DE LA ROUTE !**

Avec des techniques éprouvées en atelier collectif ou en Game Jam, tous les collaborateurs sont concernés par ce processus créatif.

---

### 1/2 journée

pour passer un bon moment  
sans s'essouffler.

### dans vos locaux

pour se sentir à l'aise  
dans le processus créatif.



# 3. Le jeu

L'aspect ludique mis au cœur ❤️ du projet.

Sinon, autant faire autre chose.

Mon expertise mise au service de mon engagement envers vous, c'est un jeu

- sur la base de vos idées
- nouveau
- équilibré et sans faille
- qui répond à votre objectif initial

Des graphismes et des illustrations adaptées à vous et à votre jeu.

Un jeu de stratégie pour un cabinet d'avocat



Un jeu de d'ambiance pour une salle de spectacle



SOBRE ET ÉPURÉ



COLORE  
ET  
DÉJANTÉ

# 4. L'impression

Pour un jeu physique, impression  et livraison dans vos locaux.

Impression chez un de nos partenaires



Ludo&topia



le choix se fait sur

- le matériel
- votre zone géographique
- votre budget

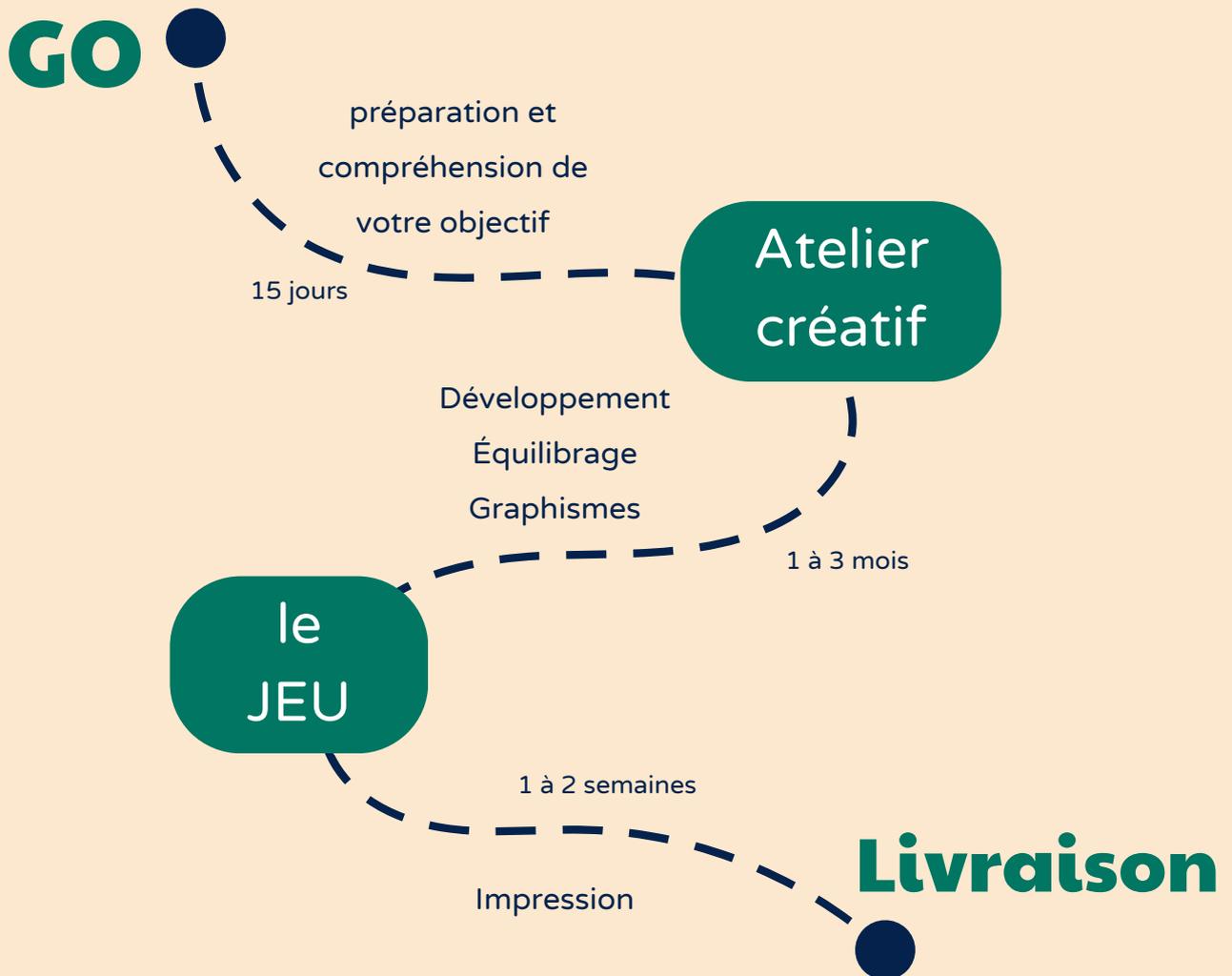
Pour un jeu numérique, présentation et accompagnement pour l'intégration dans votre existant (site web ou app).

# Les questions pratiques



# Le timing

Vous êtes absolument convaincu et vous voulez votre jeu le plus rapidement possible ? Voici un ordre d'idée



À titre de comparaison, il y a eu 13 mois entre mon premier rendez-vous avec Charly Aourir et la sortie de Body Boost Challenge partout en France.

# L'aspect ludique

C'est ma responsabilité. Le jeu sera agréable à jouer.

Ma sensibilité de joueur n'est pas cruciale car je m'engage à tester le prototype

- en festivals de jeux de société
- dans des associations de joueurs

Vous livrer le meilleur jeu possible qui répond à votre objectif.

# L'aspect pédagogique

Votre jeu a besoin de votre expertise. C'est à vous de fournir le contenu "éducatif" qui engage votre légitimité et crédibilité.

Il faut accepter de mettre de la connaissance interne dans votre jeu.

Plus elle sera pertinente, meilleur le jeu sera.

C'est valable peu importe la forme du jeu choisie !

- jeu de plateau
- atelier ludique
- jeu sérieux
- gamification

# L'aspect financier

1 service de création de jeu et 3 lignes sur le devis

1. animation de l'atelier créatif
2. Développement du jeu (équilibre, graphisme ...)
3. Impression

Je suis créateur de jeu et non fabricant. Je ne me rémunère pas sur l'étape 3. Vos jeux seront imprimés à "prix coûtant".

À titre indicatif :

Pour 100 boîtes d'un jeu d'une soixantaine de cartes, le coût unitaire d'impression est d'environ 15€.

Le prix unitaire est fortement dégressif pour de plus grosses commandes.

# mon passif

Normalien, Docteur en Informatique.



Création et édition de jeux et de livres

- StockOut!
- Camille et Nicolas

Ils m'ont fait confiance



Charly Aourir  
avec Body Boost Challenge



Lokad avec  
StockOut! et SkuZ



# en discuter



[peseux.creation@gmail.com](mailto:peseux.creation@gmail.com)

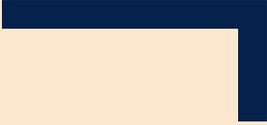
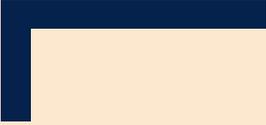
0651523710

[www.peseuxcreation.fr](http://www.peseuxcreation.fr)



**suivons nous !**





# **PESEUX CRÉATION - 2024**

